

グーグルTV

- 2010年6月、「グーグルTV」構想を発表。テレビ向けのAndroidOSを公開。700億ドルと言われるテレビ広告市場に進出。
- グーグルがハリウッドスタジオと映画の有料オンデマンド配信について交渉中との報道。(2010年8月30日)

グーグルTVは、AndroidOSを搭載する家電機器ネットワークの一部。
提携企業：ソニー、[ロジテック](#)、インテル、DISH、ベストバイ、ディレクTV、サムソン

米国スマートフォンユーザーは、5340万台。ブラックベリーが41.1%。iPhoneが25.1%。Androidが25%。(2010年7月)

Android製の電子レンジなどは展示会で既にたくさん発表されている。

衛星放送DVR

グーグルTV

ケータイ

家電製品

AndroidOS

ロジテックの『Revue』は300ドル。ミニリモコンは130ドル。カメラは190ドル。
iPhone、Androidアプリもある。
DISHのDVRから番組を検索も可能

コンテンツ サプライヤ
ターナー、HBO、カートゥーン、CNN、NYT、
NetFlix、アマゾン、

ネット上だけでないリアルなユーザー行動情報の蓄積を行うことで、AndroidOSが洗練されるとともに、検索だけでない広告配信が可能になる。

フルーは見られない・・・



【参考】2010年9月IFAに出品されたソニーのグーグルTVのデモ動画

http://www.youtube.com/watch?v=7gtbk2Hqp_o